



STRAT&VALUE **ADEED**

Booster la co-création de
valeur d'un centre de profit

1 JOUR



VALUE ADEED ?

POUR QUI ?

Dirigeant d'entreprise, créateur d'entreprise, cadres non financiers, toute personne ayant besoin de comprendre les éléments du bilan ou du compte de résultat dans le cadre de son travail.

POURQUOI?

Comprendre les liens entre stratégie et la création de valeur.

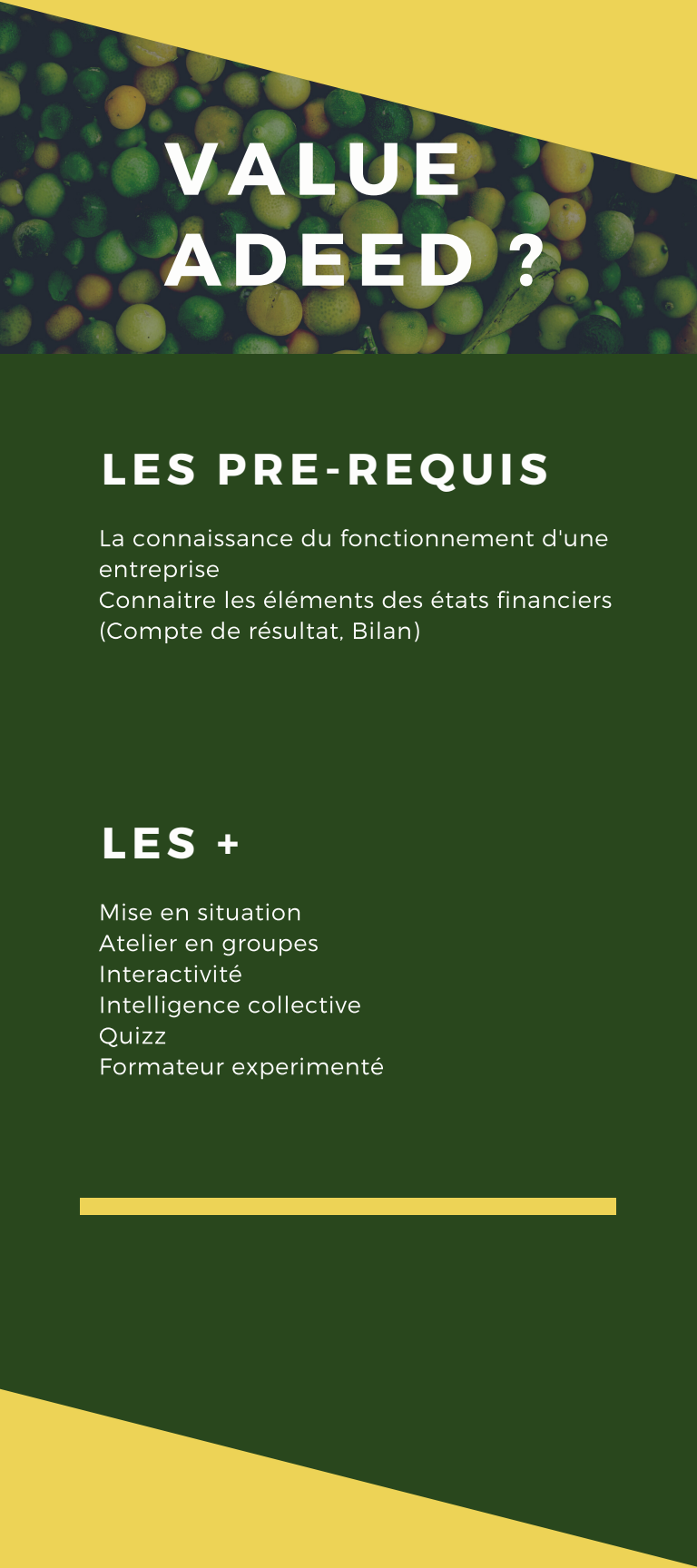
Développer les bons réflexes dans la gestion de mes ressources techniques, humaines, financières.



LES OBJECTIFS ?

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- > Identifier les éléments de la stratégie à travers un compte de résultat,
- > Savoir utiliser le compte de résultat comme outil de pilotage,
- > Sélectionner les indicateurs de suivi de création de valeur d'un centre de profit,
- > Identifier et concevoir des outils efficaces pour mesurer la création de valeur d'un centre de profit,
- > Reconnaître les leviers de création de valeur,
- > Concevoir le budget de son centre de profit conformément à la stratégie de l'entreprise,
- > Animer son équipe autour des leviers identifiés,
- > Développer une empreinte entrepreneuriale,
- > Favoriser une prise d'initiatives orientée client et performance.



VALUE ADEED ?

LES PRE-REQUIS

La connaissance du fonctionnement d'une entreprise

Connaitre les éléments des états financiers (Compte de résultat, Bilan)

LES +

Mise en situation

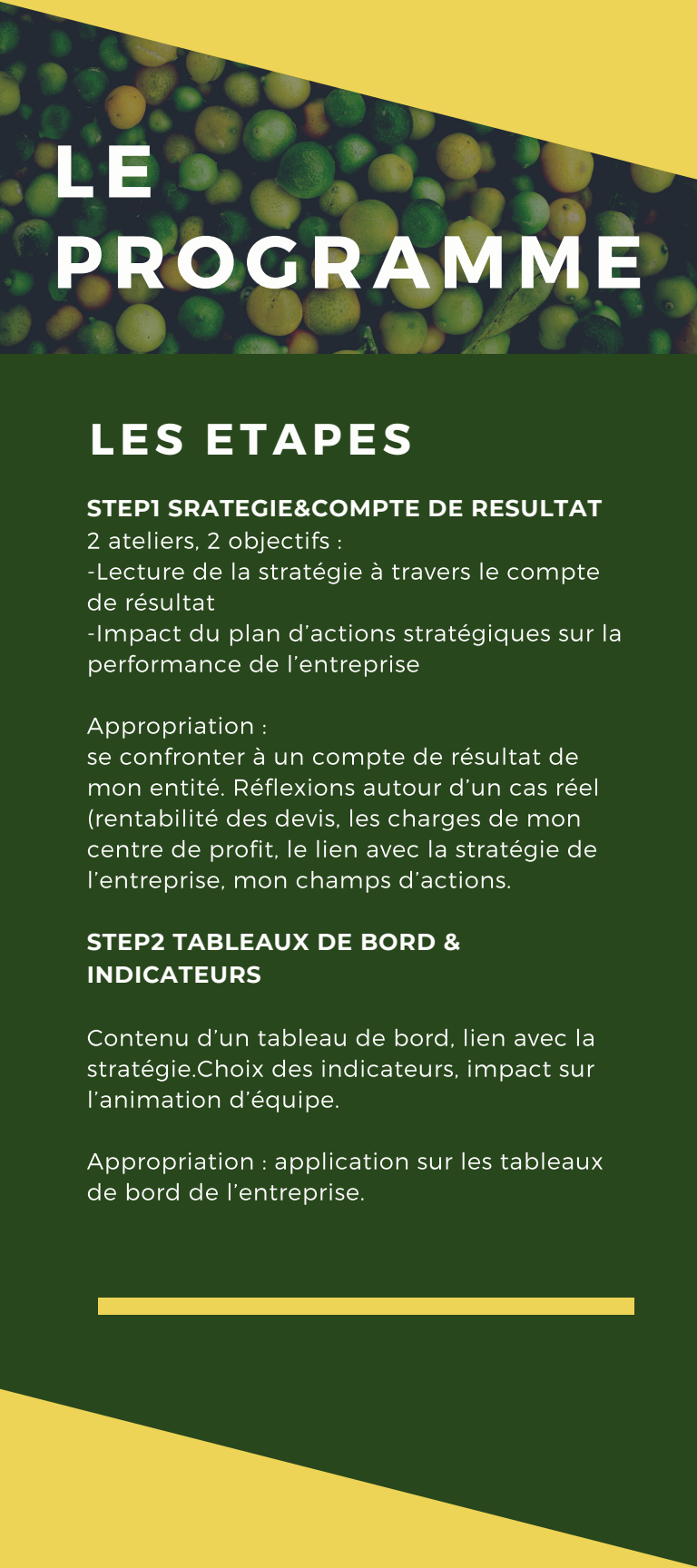
Atelier en groupes

Interactivité

Intelligence collective

Quizz

Formateur expérimenté



LE PROGRAMME

LES ETAPES

STEP1 STRATEGIE&COMPTE DE RESULTAT

2 ateliers, 2 objectifs :

- Lecture de la stratégie à travers le compte de résultat
- Impact du plan d'actions stratégiques sur la performance de l'entreprise

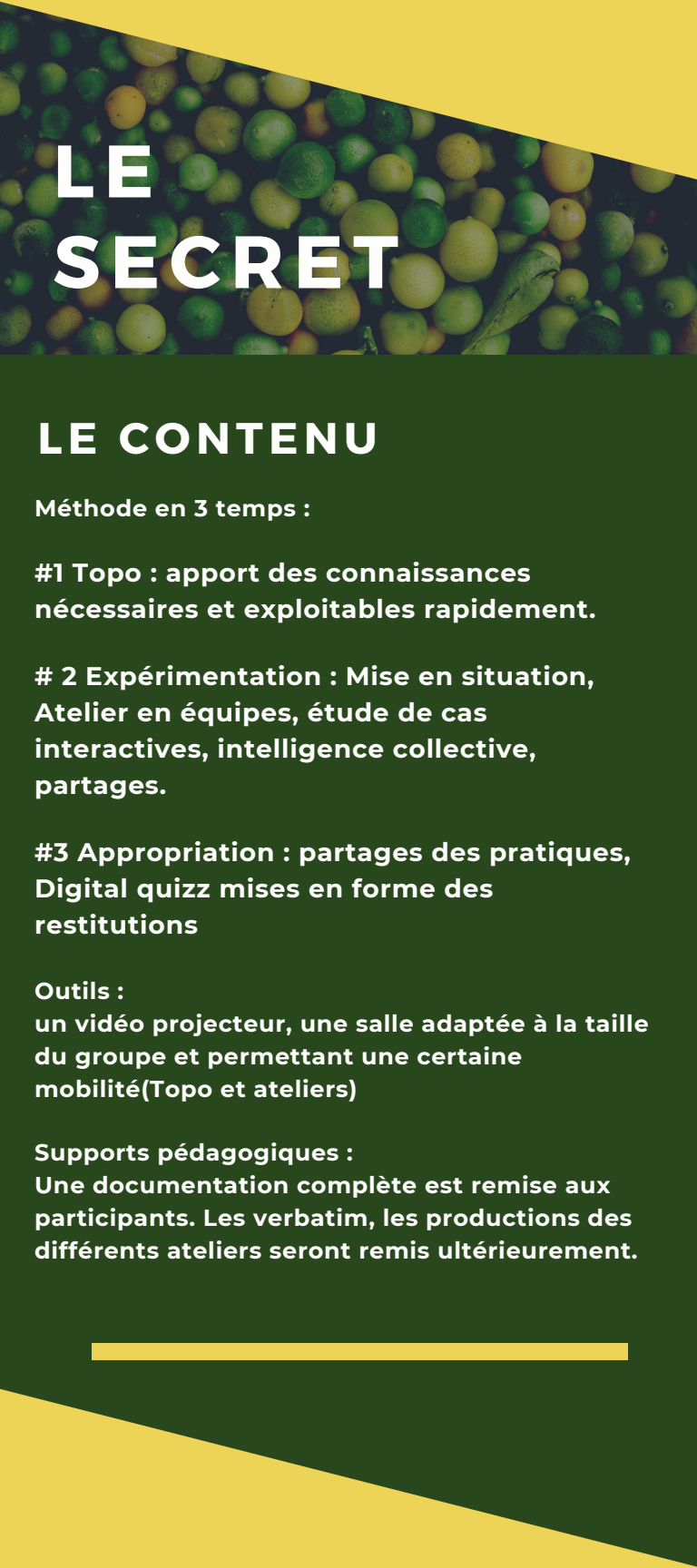
Appropriation :

se confronter à un compte de résultat de mon entité. Réflexions autour d'un cas réel (rentabilité des devis, les charges de mon centre de profit, le lien avec la stratégie de l'entreprise, mon champs d'actions.

STEP2 TABLEAUX DE BORD & INDICATEURS

Contenu d'un tableau de bord, lien avec la stratégie.Choix des indicateurs, impact sur l'animation d'équipe.

Appropriation : application sur les tableaux de bord de l'entreprise.



LE SECRET

LE CONTENU

Méthode en 3 temps :

#1 Topo : apport des connaissances nécessaires et exploitables rapidement.

2 Expérimentation : Mise en situation, Atelier en équipes, étude de cas interactives, intelligence collective, partages.

#3 Appropriation : partages des pratiques, Digital quizz mises en forme des restitutions

Outils :

un vidéo projecteur, une salle adaptée à la taille du groupe et permettant une certaine mobilité(Topo et ateliers)

Supports pédagogiques :

Une documentation complète est remise aux participants. Les verbatim, les productions des différents ateliers seront remis ultérieurement.



LE SECRET

LE FORMATEUR

Notre intervenant pose un autre regard sur vos équipes pour les révéler comme génératrices de valeur qui s'ignorent.

Il maîtrise des outils innovants et décalés pour booster vos stratégies, motiver et impliquer vos équipes.

Notre intervenant, 20 ans d'expérience en contrôle de gestion et DAF.

Devenu consultant depuis 9 ans. Formé aux outils du co-design (Adicode).

Concepteur et animateur de formations interactives et ludiques.

Il se définit comme « Participapulseur »

AU BOUT D'UN JOUR... VOUS SEREZ CAPABLE DE...

>Prendre des décisions créatrices de valeur

>Concevoir et conduire un budget de centre de profit (Business Unit)



INFOS GENERALES

ACCESSIBILITE - HANDICAP

**Pour les détails précis en fonction du handicap,
contacter**

Jérôme DUWAT, [contact\(at\)objectifgestion.com](mailto:contact(at)objectifgestion.com)

MODALITES & ACCES

Nous consulter pour les sessions à venir.

**Confirmation de l'inscription à réception du devis ou
de la formation signée.**

MODALITES D'EVALUATION

**Auto-évaluation des points d'ancrages en fin de
journée**

Digital quizz

CONTACT

Jérôme DUWAT

06 13 13 05 65

[jduwat\(at\)objectifgestion.com](mailto:jduwat(at)objectifgestion.com)

DUWAT EXPANSION

8 ham de Willy

59480 ILLIES

Siret 528 375 090 00016

OF déclaré 31 59 07518 59