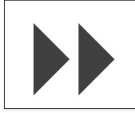




JERÔME DUWAT
Participapulseur

jduwat@objectifgestion.com



pour
avancer autrement.fr

« Comment inciter vos équipes à
devenir génératrices de
valeur ? »

« LAB-LEARNING STRAT & VALUE ADDED »

Booster la co-crédation de valeur de vos centres de profit

Durée : 1 journée

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

#Objectifs opérationnels

- >Prendre des décisions créatrices de valeur
- >Concevoir et conduire le budget d'un centre de profit

#Objectifs d'apprentissage

- >Identifier les éléments de la stratégie à travers un compte de résultat,
- >Savoir utiliser le compte de résultat comme outil de pilotage,
- >Sélectionner les indicateurs de suivi de création de valeur d'un centre de profit,
- >Identifier et concevoir des outils efficaces pour mesurer la création de valeur d'un centre de profit,
- >Reconnaître les leviers de création de valeur,
- >Concevoir le budget de son centre de profit conformément à la stratégie de l'entreprise,
- >Animer son équipe autour des leviers identifiés,
- >Développer une empreinte entrepreneuriale,
- >Favoriser une prise d'initiatives orientée client et performance.

CONTENU

STEP1 STRATEGIE&COMPTE DE RESULTAT

2 ateliers, 2 objectifs :

- Lecture de la stratégie à travers le compte de résultat
- Impact du plan d'actions stratégiques sur la performance de l'entreprise

Appropriation : se confronter à un compte de résultat de mon entité. Réflexions autour d'un cas réel (rentabilité des devis, les charges de mon centre de profit, le lien avec la stratégie de l'entreprise, mon champs d'actions.

STEP2 TABLEAUX DE BORD & INDICATEURS

Contenu d'un tableau de bord, lien avec la stratégie.
Choix des indicateurs, impact sur l'animation d'équipe.

Appropriation : application sur les tableaux de bord de l'entreprise.

POINTS FORTS

Notre intervenant pose un autre regard sur vos équipes pour les révéler comme génératrices de valeur qui s'ignorent. Il maîtrise des outils innovants et décalés pour booster vos stratégies, motiver et impliquer vos équipes.

Notre intervenant, 20 ans d'expérience en contrôle de gestion et DAF. Devenu consultant depuis 9 ans. Formé aux outils du co-design (Adicode). Concepteur et animateur de formations interactives et ludiques. Il se définit comme « **Participapulseur** »

Méthode en 3 temps : un temps de topo, un temps d'expérimentation et un temps d'appropriation.

Topo : apport des connaissances nécessaires et exploitables rapidement.

Expérimentation : Mise en situation, Atelier en équipes, étude de cas interactives, intelligence collective, partages.

Appropriation : partages des pratiques, Digital quizz, mises en forme des restitutions

Outils : un vidéo projecteur, une salle adaptée à la taille du groupe et permettant une certaine mobilité (Topo et ateliers)

Supports pédagogiques : Une documentation complète est remise aux participants. Les verbatim, les productions des différents ateliers seront remis ultérieurement.

EVALUATION DES ACQUIS

Auto-évaluation des points d'ancrages en fin de journée
Digital Quizz