

Module Contrôle de gestion

UE fondamentale

Durée : 27 heures face à face pédagogique

Cours Magistraux 18 heures

Travaux Dirigés 9 heures

Attention, l'investissement personnel pour ce cours est important. De nombreux travaux seront demandés de manière progressive entre chaque intervention.

Finalité professionnelle du cours et connaissances à acquérir :

Découvrir la fonction contrôle de gestion : son rôle, ses missions.

Les décideurs ont un besoin d'informations de plus en plus précises pour une prise de décisions de plus en plus rapide aux conséquences de plus en plus importantes.

Par un déroulement progressif et pragmatique, l'étudiant apprendra

A identifier la notion de création de valeur par l'entreprise

A comprendre l'apport du contrôle de gestion auprès du management opérationnel

A lier la stratégie et le management

A lier la stratégie en menant une maîtrise des coûts

L'intérêt du reporting et d'une démarche budgétaire

Compétences visées par le cours

Apprendre à penser, analyser et agir pour un projet donné.

Apprendre à penser, analyser et agir pour une stratégie donnée.

Etre capable de mesurer la création de valeur d'une activité

Etre capable d'apporter des préconisations pour maîtriser les coûts de l'entreprise

Etre capable de mesurer l'impact d'un acte de gestion sur la création de valeur

Etre capable de faire le budget d'une entreprise

Etre capable de défendre le budget d'une entreprise

Etre capable d'apprécier la qualité d'un budget présenté

Compétences qui seront évaluées

Capacité à modéliser des connaissances théoriques sur un cas d'application concret.

Capacité à formuler des actions pour atteindre une stratégie

Capacité à faire le budget d'une entreprise

Plan de cours

Séance 1 Missions & fonctions

Séance 2 Valeur dans la comptabilité classique

Séance 3 Valeur en finance

Séance 4 Apport au manager opérationnel

Séance 5 Apport à la stratégie

Séance 6 Lien stratégie et maîtrise des coûts (1/2)

Séance 7 Lien stratégie et maîtrise des coûts (2/2)

Séance 8 Reporting et prévision

Séance 9 Défendre un budget

Méthodes pédagogiques et supports

Alternance d'apports théoriques, d'exercices en groupes, et d'exercices individuels en auto-correction.

Une synthèse sur 4 auteurs, différents travaux pour mettre en pratiques les outils et concepts vus en cours seront demandés.

Ces travaux se feront dans le cadre d'une étude de cas qui sera le fil conducteur durant les séances. Par la réalisation de cette étude de cas, l'étudiant prendra la place d'un contrôleur de gestion d'une entreprise fictive.

Deux travaux de réflexions lui permettront d'élaborer des préconisations personnelles sur la gestion de l'entreprise en fonction de contraintes stratégiques.

La restitution sera écrite pour les deux travaux. Seul le deuxième travail nécessitera une présentation orale afin de favoriser la prise de parole en public pour la défense d'un budget.

Evaluation :

40%

3 travaux individuels écrits

60% un examen écrit (1 heure)

Capacité à apporter un regard critique ainsi que des préconisations sur les actes de gestion d'une entreprise.

<p>Séance 1 Missions & fonctions</p>	<p>Différence avec comptabilité financière * Théorie * Liens avec stratégie * Schéma et modèles de gestion * Attitudes * CG en PME</p>
<p>Séance 2 Valeur dans la comptabilité classique</p>	<p>Les fondamentaux de la comptabilité * Les documents * Mesure de la valeur * Lien entre bilan et compte de résultat</p>
<p>Séance 3 Valeur en finance</p>	<p>Liens entre actes de gestion, patrimoine de l'entreprise et création de valeur * Mesure de la valeur * Stratégie et création de valeur * Positions de l'actionnaire et du manager</p>
<p>Séance 4 Apport au manager opérationnel</p>	<p>Comment le contrôle de gestion aide le manager opérationnel * Outils d'aide à la décision * Efficacité / efficience * Stratégie et tactique</p>
<p>Séance 5 Apport à la stratégie</p>	<p>Les coûts * Les coûts & la stratégie * La variabilité des coûts * Seuil de rentabilité *</p>
<p>Séance 6</p>	<p>Les coûts</p>

IMMD – MASTER 1 APPERNTISSAGE

Lien stratégie et maîtrise des coûts (1/2)	* Les coûts & la stratégie * Les couts complets
Séance 7 Lien stratégie et maîtrise des coûts (2/2)	Les coûts * Les coûts & la stratégie * Méthode ABC
Séance 8 Reporting et prévision	Reporting * Analyse des écarts * Faire un budget *
Séance 9 Défendre un budget	Présenter un budget * Défendre un budget * Conclusion sur le contrôle de gestion