

### Entreprise BOERING – coûts de revient coût complet

La société BOERING fabrique et distribue 2 types de pièces, le PT100 et le PT250. En utilisant la méthode des coûts complets, on vous demande de déterminer les prix de revient et résultats analytiques par produits au cours du mois.

L'entreprise est organisée en 4 pôles : Production, Entretien, Commercial et Administratif.

#### #PÔLE PRODUCTION

Les matières premières sont usinées puis le montage et l'emballage du produit finis.

#### >Les matières premières

\*Le prix d'achat moyen du métal : €8.000 / Tonne.

\*Les Achats du mois : 8 Tonnes

\*Le stock au début du mois : 1,4 Tonne à €8.000/t (11.200 €)

\*Prix d'achat peu fluctuant

\*les bons de sorties matières de l'atelier usinage : 1,8 T pour le PT100 et 4,5 T pour le PT250.

#### >Main d'œuvre

Pour ces deux centres coûts, c'est le temps passé par les ouvriers qui exprime le mieux l'activité : le coût horaire des ouvriers du service Usinage est de 35,50€/heure alors que celui du service Montage est de 33€/heure.

Les relevés pointeuse nous indiquent les temps passés par atelier pour chaque produit, ainsi que les quantités fabriquées :

	USINAGE	MONTAGE	FABRICATION
PT100	1 000 h	740 h	100 000 unités
PT250	600 h	510 h	70 000 unités

#### >Stocks produits finis

Au début du mois, il y avait en stock 20 000 PT100 (50 000€) et 5 000 PT250 (12 500€). Les stocks de produits finis sont évalués au CUMP.

#### #ENTRETIEN

Ce service, responsable du bon fonctionnement des installations de production a consacré 160 heures :

120 heures pour l'atelier Usinage et le reste pour l'atelier Montage.

#### #COMMERCIAL

Un service composé de 5 agents rémunérés à la commission (7,5% du CA TTC).

L'activité peut être rapportée au K€ de ventes HT.

#### VENTES DU MOIS

	Qté	Prix unit	CA HT
PT100	110 000	3,40 €	374 000 €
PT250	60 000	4,40 €	264 000 €

### Entreprise BOERING – coûts de revient coût complet (suite)

#### #ADMINISTRATIF

L'activité du service ne peut être ramenée à une unité de mesure commune et doit être répartie en parts égales sur les 4 centres d'analyses (Entretien, Usinage, Montage et Ventes).

#### TRAVAIL A FAIRE

1/ Procédé à la répartition secondaire des charges indirectes des trois centres opérationnels (Usinage, Montage et Commercial). Déterminez ensuite le coût d'unité d'œuvre de chaque centre.

#### Répartition des charges indirectes (2 centres auxiliaires et 3 centres opérationnels)

Éléments	TOTAL	ENTRETIEN	USINAGE	MONTAGE	VENTES	ADMI
Salaires	135 000	16 000	25 000	9 000	27 000	58 000
Services extérieurs	76 000	14 800	28 300	21 100	4 700	7 100
autres services ext.	26 600	1 100	1 700	2 500	14 620	6 680
Impôts & taxes	30 200	1 800	6 600	4 500	11 800	5 500
Autres charges	36 400	700	3 700	4 500	11 000	16 500
Amortissements	41 000	2 500	25 000	7 500	2 000	4 000
Frais financiers	55 100					55 100
<b>TOTAUX</b>	<b>400 300</b>	<b>36 900</b>	<b>90 300</b>	<b>49 100</b>	<b>71 120</b>	<b>152 880</b>

(ne figurent pas les achats matières, les salaires des ouvriers payés à l'heure et des représentants)

2/ Déterminer le coût complet de fabrication par produit pour ce mois. (coût global et unitaire)

3/ Présenter les tableaux de stocks des produits finis (en quantité et valeur) à la fin du mois de production.

4/ Déterminer le coût de revient global et unitaire des deux produits vendus ce mois.

5/ Déterminer la marge par produit et commenter.